

# ПРАВИЛА З ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ

## ЛОГОТИП

Наш основний логотип — це геометричний промінь світла з написом АМО. Використовуємо виключно на чорному або темному тлі.



## ВІЛЬНЕ ПОЛЕ

Щоб логотип залишався виразним серед інших об'єктів, краще залишати вільне поле навколо нього.

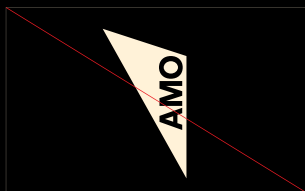


## КОЛІР ЛОГОТИПУ

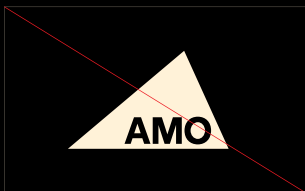
**PANTONE 7506 C CMYK 0 7 25 0 RGB 255 242 216 HEX FFF2D8 RAL 090 90 20**

## ЩО НЕ РОБИМО

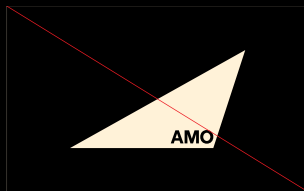
Ці правила описують основні помилки при використанні лого.



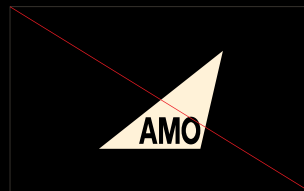
Не повертаємо логотип.



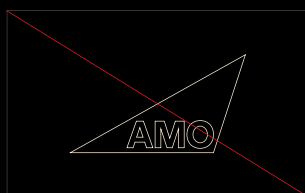
Не змінюємо геометрію логотипа.



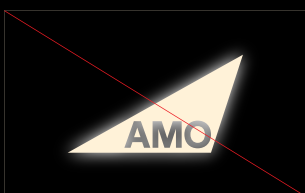
Не змінюємо розмір елементів логотипа.



Не змінюємо пропорції логотипа.



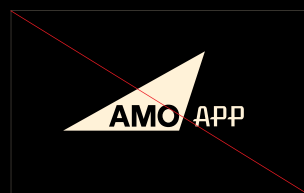
Не змінюємо графічний стиль логотипа.



Не використовуємо додаткові ефекти.



Не змінюємо розташування елементів логотипа.

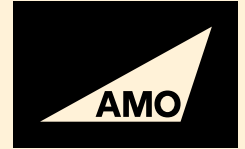


Не змінюємо шрифт логотипа.

# ЛОГОТИП НА СВІТЛОМУ ФОНІ

## ЛОГОТИП

У макетах партнерів або у випадку, коли темного місця на зображенні немає, логотип можна показати на чорній плашці. Її розмір дорівнює розміру вільного поля.



## КОЛЬОРИ ЛОГОТИПУ

Бежевий

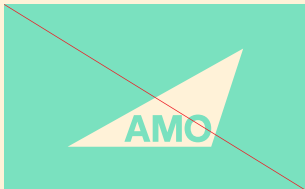
**PANTONE 7506 C CMYK 0 7 25 0 RGB 255 242 216 HEX FFF2D8 RAL 090 90 20**

Чорний

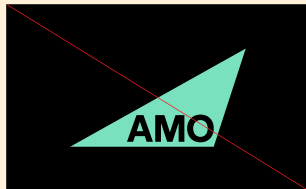
**PANTONE BLACK 6 C CMYK 100 79 44 93 RGB 000 HEX 000000 RAL 000 15 00**

## ЩО НЕ РОБИМО

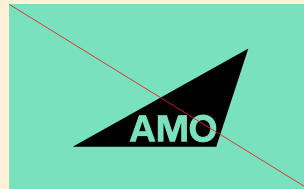
Ці правила описують основні помилки при використанні лого.



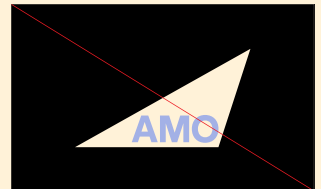
Не змінюємо колір тла.



Не змінюємо колір логотипа.



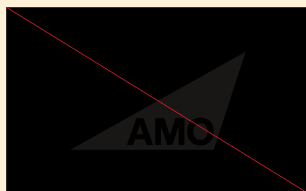
Не фарбуємо його у чорний.



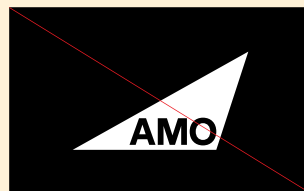
Не використовуємо кольоровий напис.



Не додаємо градієнт.



Не робимо логотип прозорим.



Не використовуємо білий логотип, крім технічно необхідних випадків.